



TALLER

CLUB · CEO
ESPAÑA



¿Para qué este taller?

Que el mundo se mueve muy deprisa no es noticia, como no lo es que el día a día de nuestro negocio no nos deja mucho tiempo para visualizar estos cambios y ver cómo están afectando a nuestra compañía y, paradójicamente, a nuestro día a día.

Este taller pretende, en una sola jornada, dar una visión de por dónde se mueve el mundo y facilitar que te lleves una información útil y específica para tu empresa.

¿Cómo lo haremos?

Será un taller teórico-práctico, en el que Héctor irá exponiendo las 6 + 1 Tendencias Globales, y tú anotarás ideas para tu empresa, inspiradas por las tendencias, así como generarás un diagnóstico de cómo está posicionada tu empresa respecto a cada una de las tendencias.

¡Plazas limitadas! 20 personas máximo

¿Qué te llevas?

- Una **visión** panorámica de por dónde se mueve el mundo (tecnologías, valores, necesidades, comportamientos).
- Una lista de **ideas** y **oportunidades** para tu negocio.
- Un sencillo **autodiagnóstico** que servirá de toma de conciencia de **dónde estáis** tú y tu empresa respecto a las tendencias mostradas.

- **TÍTULO:** Taller “Honest Trends”. Reconectando tu empresa con el mundo.
- **FECHA:** miércoles 13 de diciembre de 2017
- **HORARIO:** de 9:45 a 17:00 h.
- **LUGAR:** CALIDAD PASCUAL (Avenida Manoteras, 24 - 28050 Madrid)

¿Por qué “Honest Trends”?

Normalmente en este tipo de talleres nos encontramos dos situaciones: Un ponente cuenta las tendencias mientras tu escuchas. Llegas a la oficina y no sabes qué hacer con toda la información obtenida ni cómo relacionarla con tu negocio. En este taller, gracias a un ejercicio y a la facilitación de Héctor, podrás realizar las conexiones entre las tendencias y tu empresa.

Las tendencias que normalmente se muestran son principalmente tecnologías (IoT, impresión 3D, robots, realidad virtual y aumentada, coche autónomo, etc.). Estas tecnologías solo son la punta del iceberg, la parte visible de los auténticos cambios que se están produciendo en el mundo. En este taller, además de las tecnologías conoceremos el lado no visible del iceberg, las necesidades y valores que subyacen tras estas tendencias y que son los que te permitirán crear propuestas de valor sólidas y duraderas.

¿A quiénes va dirigido?

Como las tendencias que veremos no serán solo tecnológicas, el taller es de interés para CEOs que quiera actualizarse y descubrir oportunidades para su empresa, sector o desarrollo profesional.

Precio:

El coste de asistencia es de 400€ (+IVA) incluye asistencia y almuerzo.

>> Los asistentes a la Cumbre CEO 2017 tendrán un 25% de descuento.

Para **reservar plaza**, envía un correo con tus datos (nombre, apellidos, cargo, empresa correo y teléfono) a: adelaida@clubceo.es Confirmaremos tu inscripción y te informaremos de los siguientes pasos por correo.

Programa

- 09.30 – 09.45 Recepción de asistentes.
- 09.45 – 10.00 Presentaciones. Agenda y objetivos.
- 10.00 – 11.00 Las tendencias: ¿Qué? ¿Para qué? Claves. Honest Trends.
- 11.00 – 11.30 El mapa “Honest Trends” (dinámica-ejercicio).
- 11.30 – 12.00 Coffee-break y networking.
- 12.00 – 14.00 El mapa “Honest Trends” (continuación dinámica-ejercicio).
- 14.00 – 15.00 Comida.
- 15.00 – 16.30 El mapa “Honest Trends” (continuación dinámica-ejercicio).
- 16.30 – 17.00 Conclusiones finales y cierre.

PATROCINA



COLABORA



IMPARTE

Héctor Robles

Fundador y CEO de DOMO. Héctor es experto en innovación, cultura organizacional y estrategia de negocios.

www.domo.es
www.hectorrobles.es