



C U M B R E

C L U B • C E R O
E S P A Ñ A



“Revalorizando Valores”

“ENCUENTRO DE CEOs PREMIUM SOBRE TENDENCIAS GLOBALES”

Real Sitio de San Ildefonso, La Granja - Segovia

18 y 19 de Octubre de 2018

– Propuesta de Colaboración –



¿Qué es el CLUB · CEO España?

Networking premium para los negocios

El Club CEO España reúne a CEOs y líderes para identificar y compartir sus visiones, y traducirlos en narrativas de transformación, en experiencias emocionales y estrategias de crecimiento, centradas en el ser humano. También incubamos proyectos y programas, para que hacer negocios sea algo más hermoso y noble.

En el Club creemos en el beneficio intelectual y social de reunirnos entre pares, debatir y construir un nuevo capítulo de nuestra historia común, basada en valores y acordar qué futuro queremos vivir y legar.



El Club CEO España es un espacio de desarrollo organizado, privado, independiente, autónomo y con un código de conducta compartido, que enlaza a empresarios y primeros ejecutivos, a expresar sus intereses, pasiones e ideas, intercambiando información y tratando a todos los miembros como iguales.

El Club atrae personas clave, de diferentes campos de los negocios, fomentamos el intercambio de experiencias y los contactos, creamos un ambiente de confianza y apoyo mutuo, en los distintos formatos de eventos para descubrir nuevas formas de pensar, discutir los retos que deben enfrentar en los negocios, intercambiar ideas y descubrir líderes que están a la vanguardia del desarrollo y la innovación empresarial.



¿Qué es la CUMBRE CEO España?

La Cumbre CEO es un exclusivo catalizador que ayuda a 100 ejecutivos invitados, a disponer de información de valor que permite evaluar tendencias y establecer importantes relaciones. Activa una potente red de contactos para la futura colaboración tanto entre los asistentes, como con los propios *speakers* invitados.

A través de sus distintas actividades, debates, conversaciones, tertulias, charlas, actividades de ocio, etc. se facilita la relación entre los distintos CEOs, actuando como referente y punto de encuentro y debate sobre tendencias globales.

Algunas sesiones de la Cumbre Club CEO, se lleva a cabo bajo la regla de Chatham House; los participantes aceptarán ser libres de usar la información recibida, pero sin revelar la identidad, ni la afiliación de los oradores, ni la de ningún otro participante.



CUMBRE CEO 2017: www.cumbreceo.es

- ✓ Vídeo resumen 4min: <https://youtu.be/MZgvmD76SOk>
- ✓ Vídeo resumen 14min: <https://youtu.be/Df9B803fPZY>



Objetivos de la CUMBRE

La Cumbre Club CEO es un encuentro Premium, plural y exclusivo, con acceso controlado y por invitación, donde se exponen tendencias globales y discutimos abiertamente sobre temas críticos. Disponemos de paneles de debate para analizar importantes asuntos del mundo de la empresa, la economía nacional y global, energía y medio ambiente, política nacional e internacional, desarrollo y sostenibilidad, sociedad, tecnología, felicidad y bienestar, etc.

El asistente conocen de primera mano las estrategias, estudios, debates, experiencias o tendencias con las nuevas formas de entender los escenarios tan cambiantes que vivimos. En la Cumbre Club CEO se activa un networking único e inmersivo al compartir dos días de experiencia con 100 asistentes y más de 30 *speakers*.



No es un evento más...
*Es el encuentro Premium
de los líderes españoles*





¿Quién participó en la CUMBRE 2017?

En 2017 contamos con 35 Speakers y 3 moderadores: <https://www.cumbreceo.es/speakers/>



RESUMEN CUMBRE CEO 2017

Vídeo 4min: <https://youtu.be/MZgvmD76SOk>

Vídeo 14min: <https://youtu.be/Df9B803fPZY>





Paneles de la CUMBRE 2018

LOS NUEVOS
DESAFÍOS EN
COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA

CUÁLES SON LAS
PIEZAS CLAVE PARA
ACCEDER Y RETENER
EL TALENTO
INNOVADOR EN LA
NUEVA ECONOMÍA

EL ROL
GEOESTRATÉGICO DE
LAS EMPRESAS
ESPAÑOLAS EN
EUROPA Y EL MUNDO

LA BATALLA POR EL
BIENESTAR, LA
TRANSFORMACIÓN Y
EL CAMINO A LA
FELICIDAD

CÓMO ASEGURAR EL
FUTURO EMPRESARIAL
ANTE LA NUEVA
GUERRA
TECNOLÓGICA Y
CIBERNÉTICA

ESTRATEGIAS PARA LA
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL Y EL USO
DEL DATO

ÚLTIMAS TENDENCIAS
EN LA EXPERIENCIA
DE CLIENTE Y DE
COMPRA

QUÉ CUIDAR Y QUÉ
CAMBIAR EN UNA
ORGANIZACIÓN, PARA
SER MÁS JUSTOS,
HUMANOS Y
SOSTENIBLES

EL LIDERAZGO
ACTUAL: ROMPIENDO
BARRERAS, MOLDES Y
PREJUICIOS

EL FUTURO DE LAS
FINANZAS, LAS
FINANZAS DEL FUTURO



Ponentes ya confirmados

El resto de ponentes, hasta completar los paneles están en fase de confirmación.



Antonio Garrigues Walker
GARRIGUES



Dimas Gimeno
EL CORTE INGLÉS



Raimundo Sala
PAYPAL



Miguel Ángel Navarro
CATENON



Antonio Vázquez
IAG



Enrique Tellado
EVO BANCO



Sandra Ibarra
FUNDACIÓN IBARRA



Daniel Carreño
GENERAL ELECTRIC



Eva Ivars
AFFLELOU



Elena Pisonero
HISPASAT

En 2017 contamos con 35 Speakers y 3 moderadores: <https://www.cumbreco.es/speakers/>



Ponentes ya confirmados



Luis Gallardo
BE



Francisco Hevia
Asoc. DIRSE



Yaiza Canosa
GOI



Núria Vilanova
ATREVIA



Alex Puig
ALASTRIA Blockchain



Alejandro Suárez
Merca2 con Bloomberg



Arantxa Unda
SIGESA



Jesús Alcoba
LA SALLE



Alberte Santos
EVERCOM



Juan A. Gómez Bule
WALHALLA CLOUD



Ponentes ya confirmados



Sixto Arias
CAPABALL



Fran Murcia
WayToGo



Carlos Ceruelo
Billib by Everis



María Graciani
Escritora



¿Quién asistirá a la CUMBRE?

CARGOS DE LOS ASISTENTES

Presidentes
Presidentes Ejecutivos
Vicepresidentes
Consejeros Delegados
Directores Generales
Gerentes
Consejeros
Directores Ejecutivos

(Empresas familiares, cotizadas e importantes empresas no cotizadas)

ALGUNAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN 2017

FORO DE MARCAS RENOMBRADAS, EGA MASTER, ALPHABET España, EXPENSE REDUCTION ANALYSTS, AT SISTEMAS, GLOBAL EXCHANGE, CATENON, XERIDIA, ALKEMI, CUMBRIA FSC, ESPRINET, AENOR, IZO, OPINNO, BILLIB-EVERIS, AMBIENTAIR, HOUSE HUNTING, KEY IberBoard, UPPER International Regulations BRTNews, TREND MICRO, Peñalara Software, CALIDAD PASCUAL, WORLD RARE DISORDERS FOUNDATION, IE Law School, Bodega Pago de Carraovejas, LLORENTE&CUENCA, Merca2 con Bloomberg, EPUNTO, GOI, Grupo SIGE, CABIFY, TIMPULSA, PROCONSI, Grupo PGS, ATREVIA, GRUPO RODILLA, NIUCO, DIATIA GROUP, Eurocolegios CASVI, ACCENTURE, GOLDCAR, ROBHER Asesores, Grupo CFI, KABEL, MERCK Salud, COCA-COLA, FUNDACION SERES, ATREVIA, O. PALOMO, AURAPORTAL, KPMG, EDGE Solutions, ICW, EMILIO MORO, TESLA



EXCLUSIVO PARA
100 LIDERES Y CEOs

La CUMBRE CLUB · CEO España incluye dos días de asistencia, una noche de alojamiento, desayunos, comidas, cenas y actividades lúdicas como: cata, spa, show, etc.



Lugar: Parador de La Granja

Patrimonio. Historia. Gastronomía. Ocio. Relax.

VIII Convocatoria Premios a la Iniciativa Hotelera
Mejor Hotel de Congresos de España
(Revista Gran Hotel 2008)





Plan de Comunicación

El Objetivo principal del plan de comunicación es que los principales ejecutivos de las mejores empresas del país, conozcan la Cumbre CEO por invitación directa o por presencia en medios especializados.

Las Estrategias: Se usan principalmente contactos personales de la organización, marketing directo, y difusión en medios sociales. Se contará con la colaboración de “Media Partners” como la revista “*ejecutivos*”, la emisora *Radio Intereconomía*, y los portales *Merca2 con Bloomberg* y *Business Insider*, que ofrecen difusión pactada en sus medios especializados.

Las Tácticas a utilizar en el plan de comunicación son:

- Bases de datos propias, de patrocinadores y públicas (empresas cotizadas, familiares y rankings)
- Difusión en la web oficial del evento.
- Creación de una red de influencers y colaboradores que apoyan la difusión.
- Envío postal a los principales CEOs de España.
- Notas de prensa para medios de comunicación especializados.
- Social Media Marketing a través de la construcción de una red de seguidores cualificados.
- Marketing de contenidos a partir de contenidos propios y proporcionados por los patrocinadores y colaboradores.





Oportunidades del evento

Un escaparate único
Un espacio diferente
Una experiencia inolvidable

¿QUIERE FORMAR PARTE DEL PROYECTO?

Si persigue...

- Notoriedad de su marca entre CEOs de empresas importantes.
- Relacionarse durante 3 días con los mejores ponentes y expertos.
- Impulsar su red de networking.
- Diferenciarse de sus competidores.

De la mano del CLUB CEO · ESPAÑA lo puede conseguir.

La CUMBRE CLUB · CEO España tendrá una duración de dos jornadas con pernoctación, charlas plenarias, mesas de debate, tertulias y coloquios sobre distintos temas abordados por más de 30 speakers de primer nivel.

Además hay zona de networking y actividades lúdicas (cata de vinos, spa, golf, show...) para fomentar las relaciones. El aforo limitado a 100 personas, ofrece una dimensión de evento muy exclusivo para aprovechar plenamente los contactos y las relaciones de alto nivel.



16 marcas protagonistas en 2017



Beneficios del Patrocinador

- **Generación de contactos.** Podrán relacionarse e intercambiar opiniones con decisores representados por los asistentes a la Cumbre.
- **Presentación como ponente.** Tendrán la oportunidad de transmitir su mensaje específico a los asistentes, mediante una charla o moderación de una mesa.
- **Networking.** Tendrán la oportunidad perfecta de relacionarse con colegas del mundo de la empresa. Durante los cafés, almuerzos y las sesiones específicas, tendrá la oportunidad de relacionarse con los asistentes y expertos en un entorno muy apropiado para las relaciones profesionales.
- **Branding.** Su imagen de marca aparecerá reflejada en toda la campaña de promoción y convocatoria, emailings, cartelería, etc. que se mandarán a la audiencia objetivo y se publicará en la web del evento.
- **Brokerage 'One 2 One'.** Queremos ayudarle a conseguir sus objetivos acercándole el conocimiento estratégico y fundamentalmente práctico sobre las necesidades reales de sus clientes, por lo que facilitaremos la organización de encuentros concertados con los asistentes al evento.





Algunos Patrocinadores y Colaboradores

PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA

cátenon®
WORLDWIDE EXECUTIVE SEARCH



CAP/BALL™

Expense Reduction
Analysts

ATREVIA™

PARADORES
90 AÑOS
MUY SINGULARES

AMBIENTAIR

Ejecutivos

merca2 con Bloomberg

BUSINESS INSIDER
ESPAÑA

Foro de
Marcas Renombradas
Españolas

microbio
comunicación

OSSIAN
VIDES Y VINOS

vital innova
eBusiness Growth

REAL FÁBRICA DE CRISTALES DE LA GRANJA
FUNDACIÓN CENTRO NACIONAL DEL VIDRIO

radio
INTERECONOMÍA
MADRID
95.1

RUSSIAN
BUSINESS
CLUB
MADRID · ESPAÑA



Opciones de Patrocinio

Diamante · Platino · Oro · Impulsor · Merchandising



Precio Normal:

9.000€

Impuestos no incluidos

Patrocinador DIAMANTE

- Patrocinador principal de la Cumbre (máx. 3 · con exclusividad en su segmento)
- Espacio tipo suite corporativa para reuniones privadas de networking
- Intervención del patrocinador en el programa oficial (max. 5 minutos)
- Posibilidad de presencia en la apertura del evento o en uno de los paneles
- Asistencia al almuerzo/cena exclusiva junto a socios corporativos, ponentes y patrocinadores
- Entrega de material corporativo en la acreditación de los asistentes al evento (no incluye la producción del material)
- Mención en todas las acciones de comunicación de la Cumbre
- Logo y link en la web del evento, en la sección patrocinadores Diamante
- Logo en la publicidad y cartelería que se realice del evento
- Entrega de la lista de participantes en el evento
- 5 entradas gratuitas a la Cumbre CLUB · CEO España para sus clientes



Opciones de Patrocinio

Diamante · Platino · Oro · Impulsor · Merchandising



Precio Normal:

6.000€

Impuestos no incluidos

Patrocinador PLATINO

- Patrocinador preferente de la Cumbre CLUB · CEO España (máx. 6)
- Posibilidad de participar en una de las mesas del evento
- Entrega de material corporativo en la acreditación de los asistentes al evento (no incluye la producción del material)
- Mención en todas las acciones de comunicación de la Cumbre
- Logo y link en la web del evento (en la home y en la sección patrocinadores Platino)
- Logo en la publicidad que se realice del evento
- Logo en la cartelería diseñada del evento
- Entrega de la lista de inscritos y de asistentes al evento
- 3 entradas gratuitas a la Cumbre CLUB · CEO España



Opciones de Patrocinio

Diamante · Platino · Oro · Impulsor · Merchandising



Precio Normal:

4.000€

Impuestos no incluidos

Patrocinador ORO

- Patrocinador de la Cumbre CLUB · CEO España
- Posibilidad de desarrollar alguna actividad de valor, complementaria en el evento taller, degustación, exhibición... (coste de activación no incluida)
- Logo y link en la web del evento (en la sección patrocinadores Oro)
- Logo en la publicidad que se realice del evento
- Entrega de la lista de inscritos y de asistentes al evento
- 2 entradas gratuitas a la Cumbre CLUB · CEO España



Opciones de Patrocinio

Diamante · Platino · Oro · Impulsor · Merchandising



- PATROCINADOR DIAMANTE

Precio:

9.000€



- PATROCINADOR PLATINO

Precio:

6.000€



- PATROCINADOR ORO

Precio:

4.000€

(Impuestos no incluidos)



Todos los patrocinios se confirman por orden de llegada. El reconocimiento del patrocinio comienza a la firma del contrato y confirmación del pago. El contenido publicado o entregado estará sujeto a la aprobación previa de la organización. Los patrocinadores reciben el derecho de preferencia para la Cumbre CEO 2019.



Opciones de Patrocinio

Diamante · Platino · Oro · Impulsor · Merchandising



MARCA IMPULSORA



Marca Impulsora (*Visibilidad + 4 Entradas*)

- Reconocimiento como Marca impulsora de la Cumbre CLUB · CEO España
- Máximo 6 marcas impulsoras en el evento.
- Logo y link en la web del evento (en la sección Marca impulsora)
- Entrega de la lista de inscritos y de asistentes al evento
- 4 entradas gratuitas a la Cumbre para: clientes, colaboradores y/o equipo directivo (perfil ejecutivo)

Precio:

3.000€

Impuestos no incluidos

Opción disponible hasta el
del 30 de junio



Opciones de Patrocinio

Diamante · Platino · Oro · Impulsor · Merchandising



AMBIENTAIR

Patrocinador MERCHANDISING *(algunos ejemplos)*

- Pack de bienvenida a los asistentes de la Cumbre
 - Logo de la empresa junto al logo de la Cumbre
- Pack de agradecimiento a los Ponentes
 - Logo de la empresa junto al logo de la Cumbre
- Colgante identificador (Lanyard oficial)
 - Cordón con logo de la empresa + Programa + Tarjeta identificativa
- Perfume de la Cumbre CEO *(el aroma del éxito)*
- Agenda de notas

[Consultar opciones, disponibilidad y precio](#)



C L U B · C E O
E S P A Ñ A



Mariano Llorente Suárez

Director Club · CEO España

marianollorente@clubceo.es

Tel. (+34) 600 421 743

www.clubceo.es

www.cumbreceo.com | www.cumbreceo.es